



## MARKENRECHTE

Die Premiumdestination Zermatt – Matterhorn gehört zu den bekanntesten Marken in der Tourismusbranche. Ihr Wahrzeichen, das Matterhorn, ist zudem einer der markantesten und berühmtesten Berge der Welt und Symbol für das Land Schweiz.

Zermatt Tourismus ist Inhaberin diverser Wort- und Bildmarken. Speziell die Marke Zermatt – Matterhorn ist unser höchstes Gut, denn sie stellt wirtschaftlich einen hohen Wert dar. Sie ist daher mehrfach markenrechtlich geschützt.

Der Schutz und der sorgfältige Umgang der eingetragenen Wort- und Bildmarken nehmen eine hohe Priorität ein.

Es gilt zu beachten, dass der Gebrauch der folgenden Marken nur nach Rücksprache mit Zermatt Tourismus möglich ist. Je nach Art und Umfang der Verwendung ist dazu eine Lizenz erforderlich.

Die vorliegende Auflistung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Aus diesem Grund ist eine Kontaktaufnahme mit Zermatt Tourismus erwünscht, falls ein Projekt, welches in Verbindung mit dem Matterhorn oder der Destination Zermatt – Matterhorn steht, initiiert werden möchte.

Anfragen sind an [direktion@zermatt.swiss](mailto:direktion@zermatt.swiss) zu richten.

### WORTMARKEN

- ZERMATT MATTERHORN
- MATTERHORN
- Bonfire
- Baracca
- CERVIN
- CERVINO
- FUNVENTURE
- Home of Winter
- Matterhorn Valley
- Puts a spell on you.
- Reine du Cervin
- WOLLI
- zermatt no matter what
- 150 Jahre Erstbesteigung

### BILDMARKEN



