

Daten sind für dich mehr als Zahlen? Du möchtest mit Analysen, Insights und Kampagnen aktiv Einfluss auf eine der bekanntesten Tourismusregionen der Welt nehmen? Dann gestalte gemeinsam mit uns die **digitale Zukunft** der Destination Zermatt – Matterhorn! Wir suchen bei Zermatt Tourismus per **01. September 2026** oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit in Vollzeit als

DATA ANALYTICS & CAMPAIGN MANAGER (M/W/D)

DEINE AUFGABEN IM BEREICH DATA ANALYTICS & INSIGHTS

- Verantwortung für das Reporting und die Analyse von zentralen Unternehmens- und Tourismuskennzahlen
- Erstellung und Weiterentwicklung von Dashboards, Reports und Management-Auswertungen
- Sicherstellung der Datenqualität sowie kontinuierliche Weiterentwicklung der Daten- und Reportinglandschaft von Zermatt Tourismus
- Analyse von Logiernächten, Gästeströmen, Buchungen, Kampagnen und weiteren Performance-Kennzahlen
- Identifikation von Trends, Potenzialen und Optimierungsmöglichkeiten sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Aufbereitung und Vermittlung datenbasierter Insights als Entscheidungsgrundlagen für Management und Fachbereiche

DEINE AUFGABEN ALS CAMPAIGN MANAGER

- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Marketingkampagne für die Destination Zermatt – Matterhorn
- Koordination von Agenturen, Medienpartnern und internen Stakeholdern in enger Zusammenarbeit mit dem Product Management
- Entwicklung von Mediaplänen sowie Mitwirkung bei der Budgetsteuerung und -kontrolle
- Planung, Umsetzung und Steuerung von Kampagnen auf digitalen Kanälen (z. B. Meta, Google oder Display Advertising)
- Verantwortung für die technische Kampagnenaufsetzung inklusive Zielgruppenmanagement, Tracking, Conversion-Messung und Qualitätssicherung
- Laufende Analyse, Erfolgsmessung und Optimierung der Kampagnen-Performance anhand definierter KPIs
- Evaluation neuer Trends, Technologien, Plattformen und Vermarktungsmöglichkeiten im digitalen Marketing

DEIN PROFIL

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft, Data Analytics oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Du verfügst über einen sicheren Umgang mit Reporting- und Analyse-Tools (z. B. Excel, GA4, Data Studio, Salesforce oder vergleichbare Lösungen).
- Du interessierst dich für neue Technologien, KI-Anwendungen und datengetriebene Geschäftsmodelle, hinterfragst Bestehendes und bringst innovative Ideen aktiv ein.
- Du verfügst über ein analytisches und vernetztes Denkvermögen sowie eine selbstständige, strukturierte und präzise Arbeitsweise.

- Du denkst zielgruppenorientiert und verstehst es, Kampagnen entlang klarer Ziele und KPIs zu planen und weiterzuentwickeln.
- Du übernimmst Verantwortung für deine Themen, denkst unternehmerisch und bringst Projekte von der Idee bis zur Umsetzung voran.
- Du kommunizierst stilsicher in Deutsch und verfügst über sehr gute Englischkenntnisse.

WIR BIETEN

- Die Möglichkeit, mit deinen Analysen und Kampagnen Entscheidungen und Projekte zu beeinflussen, die jährlich Millionen von Gästen erreichen
- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Position mit direktem Einfluss auf die Weiterentwicklung der Destination Zermatt – Matterhorn
- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben mit modernen Tools an der Schnittstelle von Data Analytics, Marketing, Digitalisierung und Tourismus
- Viel Gestaltungsspielraum, Eigenverantwortung und Vertrauen für die Umsetzung neuer Ideen und Projekte
- Attraktive Mitarbeitenden-Benefits und Vergünstigungen in der Destination Zermatt – Matterhorn
- Ein engagiertes Team, das gemeinsam Ideen entwickelt, Verantwortung übernimmt und Fortschritt aktiv vorantreibt
- Individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entfaltung
- Einen Arbeitsplatz am wohl schönsten Ort der Welt – mitten in der einzigartigen Bergwelt von Zermatt

Interessiert? Dann bewirb dich jetzt!

Zermatt Tourismus, Peter Kronig, Leiter HR, direktion@zermatt.swiss / +41 (0)27 966 81 12